



Der Vorstand informiert

KGIV-Lehrbetriebskampagne: Die Lehrbetriebskampagne der Konferenz der Gewerbe- und Industrievereine (KGIV) geht 2017 einen neuen Weg: Mit Klebern und Etiketten bedankt sie sich auf sympathische Art und Weise bei jenen Konsumentinnen und Konsumenten, die ihre Einkäufe in der Region tätigen. Das ist entscheidend, denn es sind die hiesigen Unternehmen, welche den Lernenden Ausbildungsplätze anbieten.

«Herzlichen Dank für Ihren Einkauf bei einem regionalen Lehrbetrieb» und «Herzlichen Dank für Ihren Einkauf bei einem regionalen Betrieb»: Dies sind die Slogans der soeben gestarteten Lehrbetriebskampagne. Die 2011 lancierte KGIV-Lehrbetriebskampagne wird also auch im Jahr 2017 weiterentwickelt. Laut dem Baselbieter Amt für Berufsbildung sind zurzeit im Kanton Baselland 2743 Unternehmen als Lehrbetriebe registriert. Die Lernenden werden dabei in 140 Bereichen bzw. Branchen ausgebildet. Neu ist bei der diesjährigen Kampagne, dass das Baselbieter Gewerbe und die Detaillisten der Baselbieter Bevölkerung als Dank für ihre Einkaufstreue mittels Etikettenkleber und Anhänger die gebührende Wertschätzung in sympathischer Art zukommen lassen können. Laut **Christoph Buser**, KGIV-Geschäftsführer und Direktor der Wirtschaftskammer Baselland, sind die Schweizer Unternehmen gerade vor dem Hintergrund des Einkaufstourismus innovativ und stellen sich dem Wettbewerb. Sie sind sich bewusst: Wettbewerb ist gesund. Trotzdem wolle die KGIV darauf hinweisen, dass es die Unternehmen in der Schweiz sind, welche hier Jobs und vor allem Lehrstellen schaffen. Der Einkaufstourismus bereitet den hiesigen Unternehmen Sorgen. Gemäss einer Hochrechnung der Credit-Suisse fliesst rund jeder zehnte von Schweizer Konsumenten ausgegebene Franken in die Kassen ausländischer Detailhändler. Immer wichtiger wird zudem der Onlinehandel. Im Langzeitvergleich (2010 bis 2016) gaben Schweizer Konsumenten 2,7 Milliarden Franken mehr im Online-Versandhandel aus. Fast ein Drittel dieses Wachstums fliesst ins Ausland. Diese Effekte füh-

ren dazu, dass Dorfzentren bei uns nicht mehr so belebt sind wie früher. Das wiederum hat einen negativen Effekt auf das Dorfleben und auf die Arbeitsplatzsituation in der Region.

Die Kampagne wirkt nicht marktschreierisch. Sie ist als ein Dankeschön zu verstehen an all die immer noch treuen Kundinnen und Kunden hierzulande, die unsere Lehrbetriebe und eben auch unsere Betriebe berücksichtigen.

(Quelle: Wirtschaftskammer BL)



Abstimmungen vom 21. Mai 2017: Der Vorstand KMU Allschwil Schönenbuch hat keine Parolen zur Abstimmung vom 21. Mai gefasst.

Der Wirtschaftsrat der Wirtschaftskammer Baselland hat an seiner Sitzung vom 30. März 2017 die folgenden Parolen gefasst:

Eidgenössische Vorlagen JA-Parole zum Energiegesetz (EnG) vom 30. September 2016.

Kantonale Vorlagen

Keine Parole zur Formulierten Gesetzesinitiative «Ja zum Bruderholzspital» vom 19. Oktober 2015.

Keine Parole zur nichtformulierten Initiative «Ja zu fachlich kompetent ausgebildeten Lehrpersonen» vom 15. Oktober 2014.

Keine Parole zur Änderung der Verfassung des Kantons Basel-Landschaft betreffend Abschaffung der Amtszeitbeschränkung für Mit-



glieder des Landrats (Landratsbeschluss vom 9. Februar 2017).

Keine Parole zur Änderung der Verfassung des Kantons Basel-Landschaft betreffend Aufgabenzuordnung und Zusammenarbeit der Baselbieter Gemeinden (Landratsbeschluss vom 9. Februar 2017). (Quelle: Wirtschaftskammern BL- Politik und Themen)

Berufsschau 2017: Die nächste Berufsschau in Partnerschaft mit dem Kanton Basel-Landschaft findet vom 23. bis 27. Oktober 2017 im Kultur- und Sportzentrum Pratteln statt. Mehr Informationen zu diesem Anlass findet man unter www.berufsschau.ch.

Saison-Sonntagsverkäufe 2017: Nächster bewilligungsfreier Saison-Sonntagsverkauf ist der 22. Oktober.

Sommerapéro 2017: Im August werden die Mitglieder bei Paul Goop AG in Allschwil zu Gast sein. Die persönlichen Einladungen mit dem Termin werden rechtzeitig verschickt.

Die nächsten Termine: Alle Termine werden im Veranstaltungskalender unter www.kmu-allschwil.ch oder www.kmu-schoenenbuch.ch aufgeführt.

Der KMU Allschwil Schönenbuch freut sich über folgenden Neueintritt:
Allianz Suisse, Generalagentur Basel Peter L. Müller, Basel/Allschwil – Herzlich willkommen!

Werden Sie Mitglied Ihr KMU-Betrieb ist noch nicht Mitglied? Die Vorteile einer Mitgliedschaft beim KMU Allschwil Schönenbuch und auch gleich die Beitrittserklärung finden Sie unter www.kmu-allschwil.ch oder www.kmu-schoenenbuch.ch. Wir heissen Sie schon heute herzlich willkommen!

Der Vorstand